

Преамбюл

За ефективно постигане на Политиката за трансфериране на знания и комерсиализация на резултатите от научноизследователската дейност, Медицински университет – Плевен непрекъснато развива институционалната си система за поддържане на качеството и поддържането на организационна среда и академичен дух, в съответствие на националните и международни стандарти и критерии за качество.

Създаването на условия за трансфериране и комерсиализация на резултатите от академичните изследвания е предпоставка за устойчиво реализиране на източници на добавена стойности и средство за създаването на синергични ефекти и тяхното последващо мултиплициране във времеви и териториален обхват. В допълнение се ускорява комерсиализацията на съвместни академични разработки и се увеличава собствения индустриален потенциал за създаване на прототипи, изгражда се капацитет в областта на закрилата на интелектуалната собственост и предоставянето на финансови и маркетингови консултации за иновативните фирми и учените от университета.

Медицински университет – Плевен има ясна политика за насърчаване на изследователските групи активно да търсят възможности за трансфер на знания с цялостен подход към комерсиализацията на изследванията. Създаден е подходящ предприемачески климат в университетската среда, както и правна среда по отношение експлоатацията на академичните изследвания. Разработени са и продължават да се усъвършенстват необходимите инструменти и мрежи за по-нататъшна професионализация на подкрепата на технологичния трансфер.

Глава I

Общи положения

Чл.1. Медицински университет – Плевен реализира целенасочена политика в посока достигането на съществена роля в общия оптимизационен процес по създаване на ново знание и извличане на икономически ползи чрез неговата комерсиализация.

Чл.2. При МУ-Плевен е формирано адекватно възприятие за полезността на процеса по изграждане на способност и капацитет за интегриране на резултатите в стойностната верига на производството и повишаване доверието в университета от страна на бизнеса.

Чл.3. МУ–Плевен, като съвременно и модерно висше училище действа като институция на качеството. Акумулира ресурси от всякакъв вид, за да подкрепи и постигне най-високото ниво на качество на извършваните в него процеси и подобри резултатите от дейността си. Център на неговата дейност са хората – преподаватели, докторанти, изследователи, студенти и неакадемичен персонал, които работят за достигане на индивидуалните си цели в съответствие с университетските програми. Те развиват необходимата компетентност и я използват за създаването на добавена стойност под формата на нови знания, умения, отношения и опит .

Чл.4. Ръководството на МУ-Плевен чрез правилен мениджмънт, цели постигането на високи резултати от провежданите научните изследвания, които допринасят съществено за познанието и за конкурентноспособността на Университета сред другите образователни и научни институции.

Чл.5. Мисията на МУ-Плевен се изразява в обмяна на опит, добри практики, създаване на синергия на европейско равнище в областта на интелектуалната собственост и трансфера на знания и технологии, обединяване на индивидуалния и натрупване на колективен опит и намаляване на фрагментарността на научните изследвания.

Глава II

Цели

Чл.6. Основна цел на Медицински университет – Плевен е превръщането му в съвременен интегриран научен център в регионален, национален и международен мащаб чрез очертаване на приоритетните направления в научноизследователската дейност, осигуряване на подходяща научна инфраструктура, създаване на условия за устойчиво развитие на научния потенциал и стимулиране на по-високо качество на научните изследвания.

Чл.7. Осигуряване на стратегическо и ефективно развитие на науката и повишаване на конкурентноспособността на научните продукти на Висшето училище чрез обвързване на трите ключови фактора или т.нар. „триъгълник на знанието” - образование, научни изследвания и иновации

Глава III

Принципи и активни политики

Чл.8. Постигането на очертаните в глава II цели се осъществява въз основа на принципите на иновация, интердисциплинарност и професионална отговорност.

Чл.9. Политиката за усъвършенстване на научния продукт на МУ-Плевен в областта на фундаменталните и приложни научни изследвания се постига чрез прилагане на съвременни технологии:

а/ Осигуряване на възможности за усвояване и приложение на нови научноизследователски методи и технологии в областта на медицината, здравните грижи и общественото здраве за повишаване качеството на научния продукт на МУ-Плевен.

б/ Стимулиране работата на интердисциплинарни екипи от изследователи в научни области, в които МУ-Плевен има традиционно водещи позиции в страната.

в/ Подобряване възможностите за научно сътрудничество с български и чуждестранни научни организации и увеличаване броят на съвместните научни разработки с външни организации.

г/ Ефективно функциониране на факторите на иновационна система: изразен мултидисциплинарен характер на учебната и изследователската работа; избледняваща граница между чисто научни и чисто приложни изследвания; нарастващи изисквания по отношение качеството на подготвяния човешки ресурс и неговата способност да възприема ново знание и да се адаптира към променящата се среда.

д/ Насочване към все по-близък контакт с бизнеса като възможност за споделяне на риска в изследователската дейност, оптимално използване на наличния потенциал (лабораторна база, персонал) и създаване на възможности за бъдещо конкурентоспособно развитие (както институционално, така и в частност по отношение развитието на преподавателския и студентския състав) , като предпоставка за възникване на идеи и проектни разработки и допълнителен източник за финансиране на университетския бюджет.

е/ Апробиране на създадени теоретични разработки от кадрите на МУ-Плевен и осигуряване на възможности за равноправното им участие в международни изследователски проекти.

ж/ Постигане на конкурентни предимства и източници за реализиране на синергични ефекти на различни нива на агрегиране.

Чл.10. Политиката за трансфериране на знания и комерсиализация на резултатите от научноизследователската дейност на Медицински университет – Плевен се постига чрез:

а/ Подобряване на системата за външна комуникация на висшето училище, за неговото представяне в публичното пространство и формиране на влиятелно обществено и политическо лоби, защитаващо интересите на МУ-Плевен и съдействащо за подобряване на качеството на неговите научни резултати и възможностите за експлоатацията и комерсиализацията им.

б/ Интензифициране на взаимодействието между университетски звена и бизнеса, обществени институции и други потребители на научния продукт на висшето училище и създаване на система за планиране на научните изследвания според техните потребности.

в/ Привличане и разширяване участието на бизнеса, обществените институции и други потребители на научния продукт на висшето училище в процеса на създаване и финансиране на научни разработки и проекти, чрез изготвяне и придържане към програма за развитие на компетентността и конкурентноспособността.

Глава IV

Структура за трансфер на знание и технологии

Чл.11. Структурата за трансфер на знание и технологии при МУ-Плевен включва използването на формални и неформални канали за трансфер на знания.

/1/ Неформалните канали са обвързани с трансфера на знания чрез:

1.1. Публикации, активно участие в научни форуми, конферентни връзка и работа в мрежа.

1.2. Поддържане на публично-частни партньорства за научноизследователска дейност на база консорциуми и/или други разрешени от закона обединения.

1.3. Мобилност на членове на Академичната общност и занимаващите се с научноизследователска работа студенти и др.

1.4. Съвместни публикации, съвместното използване на академични ресурси, стартиращи фирми на студенти, завършили бакалаври и магистри.

/2/ Формалните/Официалните канали за трансфер на знания включват:

2.1. Обучение и образование, наемане на студенти и изследователи от висши училища и изследователски организации от страна на бизнеса;

2.2. Споделяне на оборудване и инструменти, извършване на различни технологични услуги;

2.3. Предоставяне на консултантска изследователска дейност, реализиране на спонсорирани изследвания и/или сътрудничество в научните изследвания;

Чл.12. Структурата за комерсиализация на резултатите от научните изследвания и технологии при МУ-Плевен включва използването на:

/1/ Канали за комерсиализация на резултатите от научните изследвания, в т.ч.:

1.1. Продажба на права чрез споразумения за прехвърляне права върху обекти на интелектуалната собственост и лицензионна дейност;

1.2. Провеждане на консултантска и учебителна дейност;

1.3. Създаване на локална и адаптиране към националната политика в областта на науката, технологиите и иновациите;

1.4. Създаване на специализирани подкрепящи структури (центрове), според националните традиции, пазарните технологии и възпиремчивостта на обществото.

/2/ Канали за комерсиализацията на технологии, в т.ч.:

2.1. Договорирана валоризацията /споделяне на споделянето/ на научните изследвания и интелектуалните активи на университета от страна на бизнеса;

2.2. Продажба, лицензиране, договаряне на технологични услуги;

2.3. Експлоатация на интелектуални активи и свързаните с тях знания чрез сътрудничество в научните изследвания.

/3/ Участия в съвместни предприятия Spin-off фирмите като трансферен механизъм, в т.ч.:

3.1. Предоставяне правото на интелектуална собственост на университета от изследвания с публични средства;

3.2. Намаляване ограниченията пред изследователите за работа в структури извън университетите;

3.3. Предоставяне на начален капитал от университета и публичните организации за целите на комерсиализацията;

3.4. Развитие на инфраструктурата – особено центрoвете за услуги, инкубатори за подпомогане на учените в комерсиализиране на резултатите им.

Чл.13. При МУ-Плевен е възприето използването на търговски и нетърговски трансфер на технологии:

/1/ Под нетърговски трансфер се разбира свободното разпространение на научно-изследователска информация, публикуване на материали от конференции, симпозиуми и др., съвместни фундаментални изследвания, научни специализации, докторантури и т.н.

/2/ Нетърговските форми на технологичен трансфер служат за получаване на информация и знания главно от фундаментален характер. Такива са: свободното разпространяване на научно-техническа информация чрез издаване на научна и учебна литература; патентни описания; технически стандарти; реферативни издания и др. публикации на материали от конференции и симпозиуми; пряк обмен на мнения при съвместни фундаментални изследвания и безплатен обмен на резултатите от тях; съвместни фундаментални изследвания и безплатен обмен на резултатите от тях; командировки на специалисти за обмен на технологичен и производствен опит; научни специализации и докторантури в чуждестранни университети и институти.

/3/ Търговския трансфер се разбира и се реализира чрез:

3.1. Продажба на права върху патентовано изобретение - собственикът на изключителни права, получени с патент за изобретение, ги прехвърля на друго физическо или юридическо лице без ограничения по време и други условия. □ Тази сделка е известна като "преотстъпване". Новият собственик получава правото както да произвежда на базата на изобретението (технологията), така и да продава лицензи на трети лица;

3.2. Лицензиране - придобиване срещу определено възнаграждение на право да се използват осигурени или неосигурени с правна закрила чужди изобретения, търговски марки, полезни модели, промишлен дизайн, процеси и технологии за производство и други елементи на производствения опит и знания □ Основен обект на лицензионната търговия е патентованото изобретение. □ Собственикът (лицензодателят) дава разрешение за извършване в страната и за ограничен период на едно или повече действия, които са в обхвата на изключителните права, получени от него в резултат на патентоването на изобретението в съответната страна.

3.3. Споразумения за ноу-хау - под ноу -хау се разбира "знания и практически опит от технически, търговски, управленски, финансов или друг характер, които са практически приложими в производството и професионалната практика и не са общоизвестни - отсъства правна закрила;

3.4. Придобивания и сливания (бизнескомбинации) - придобиването намира израз в закупуването на цяла фирма или на част от нея, така че придобитата фирма изцяло се поглъща от придобиващата фирма и престава да съществува като самостоятелна единица в бизнеса. Придобиването може да приеме различни форми в зависимост от съгласието на двете страни, начина на финансиране, целта на придобиването и други фактори;

3.5. Франчайзинг, лизинг; съвместни научни и технически изследвания с две или повече фирми, съвместни научни и технически изследвания с чуждестранни фирми и научни организации.

Чл.14. Повишаването на иновационната активност и капацитета за развитие на новото знание е основание за прилагане на обобщен модел на трансфериране и комерсиализация на резултатите от академичните изследвания при МУ-Плевен.

Чл.15. Трансфера на технологии, като процес на пренасяне на научно-техническа информация от областта на фундаменталната наука през приложната и развойната дейност до сферата на производството има координираща, възпитателна и интегрираща функция.

/1/ координиращата функция, фокусира вниманието върху необходимостта от координиране на усилията на тези, които разработват нови технологии и тези, които ги прилагат в практиката, т.е. между изследователите и производителите

/2/ възпитателната функция, налага разбирането, че един от най-важните компоненти на успешното пренасяне на технологии от изследователската лаборатория до бизнеса представлява средата с асоциираните в нея закони, правила, регулации и етични норми

/3/ интегриращата функция, подчертава необходимостта от свързване от една страна на бизнеса с изследователите и разработващите технологии и от друга страна с външни организации и потребители, които притежават способности да стартират процес за разработване на нови продукти и услуги.

ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§1. Документът е приет на заседание на Академичния съвет на Медицински университет на 30.01.2017 година с Протокол №37 и влиза в сила от датата на приемането му.

§2. Внасянето на изменения става по реда на приемането и утвърждаването му.